**ANEXO 3 -** **ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO DE NEGÓCIO**

|  |
| --- |
| **(CAPA)**  **ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:**  **NOME DO PROJETO:**  **EQUIPE TÉCNICA ENVOLVIDA NO PROJETO:**  **LOCAL**  **DATA** |

**1. TÍTULO DO PROJETO**

*Informar o nome fantasia do projeto*

**2. OBJETIVO DO PROJETO**

*Neste campo deve ser apresentada a mudança esperada após a implementação do Projeto.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVO GERAL** | **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **METAS** | **PRAZO**  **DE**  **EXECUÇÃO** | **PARÂMETROS PARA AFERIMENTO DE CUMPRIMENTO DA META** | | |
| **INDICADOR**  **DE**  **RESULTADO** | **UNIDADE**  **DE**  **MEDIDA** | **QUANTIDADE E/OU QUALIDADE** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Nhu7u6**

**3. JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

*Neste campo deve ser descrita a realidade que será objeto da parceria, ou seja, apresentar qual a situação atual e a importância do apoio financeiro ao Projeto, ressaltando os seguintes aspectos:*

* *A realidade municipal ou regional ou estadual na qual a OSC está inserida (ameaças e oportunidades do ambiente externo)*
* *A realidade/situação/diagnóstico atual da OSC (pontos fortes e fracos do ambiente interno)*
* *Apresentar o planejamento estratégico da organização com seus elementos direcionadores: (i) missão, visão e valores; (ii) objetivos e as (iii) estratégias para o alcance dos objetivos organizacionais.*
* *Apresentar o nexo entre realidade/situação/diagnóstico atual da OSC e o Projeto de Negócio proposto, correlacionando a solicitação do apoio financeiro com objetivos do Programa e da OSC, a fim de demonstrar o interesse comum e reciproco na implementação do projeto de negócio.*

1. **INFORMAÇÕES DO ELABORADOR DO PROJETO**
2. Nome:
3. RG e Órgão Expedidor:
4. CPF nº:
5. Cargo ou Função:
6. Endereço Completo (logradouro, número, bairro, cidade, UF, CEP):
7. Endereço eletrônico (e-mail) do elaborador:
8. **INFORMAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**
9. CNPJ (informar o número):
10. Razão social (nome):
11. Endereço (logradouro, número, bairro):
12. Município:
13. UF:
14. CEP:
15. Telefones para contato:
16. Endereço eletrônico (e-mail) da OSC:
17. **INFORMAÇÕES DO PRESIDENTE DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**
18. Nome:
19. RG e Órgão Expedidor:
20. CPF nº:
21. Cargo ou Função:
22. Endereço Completo (logradouro, número, bairro, cidade, UF, CEP):
23. Endereço eletrônico (e-mail) do representante legal:
24. **VALOR DO PROJETO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. VALORES SOLICITADOS (R$) | | 2. VALOR TOTAL DO APOIO FINANCEIRO PARA O PROJETO (a + b) (R$) |
| a. APOIO FINANCEIRO PARA ITENS COMUNS (R$) | b. APOIO FINANCEIRO PARA ITENS NA PROPRIEDADE DOS ASSOCIADOS (R$) |
|  |  |  |

1. **ASPECTOS TÉCNICOS DO PROJETO DE NEGÓCIO**
2. **Localização**

*Neste campo* *indicar qual a localização onde será realizado os investimentos (com coordenadas geográficas) e apresentar descrever os aspectos relativos a proximidade com os produtores (minimizando os custos de transporte da matéria-prima e deixando os beneficiários mais próximos da unidade, o que facilita o processo de gestão), acessibilidade às vias de escoamento (estradas, ferrovias, vias fluviais).*

*Preferencialmente, incluir mapas de acesso e escoamento da produção. Um mapa apontando a abrangência do projeto no âmbito de fornecimento de matéria-prima/produtos dos agricultores associados à OSC e beneficiários do projeto. Outro mapa apontando a abrangência de mercados potenciais, para escoamento da produção.*

1. **Bens de Capital necessários para implementação do projeto**

***Capital Natural:*** *citar e descrever os capitais naturais existentes, abrangendo suas características qualitativas e quantitativas em relação às atividades produtivas. Descrever as fontes de energia utilizadas no imóvel (propriedade beneficiada) e as características dos equipamentos instalados.*

***Capital Físico:*** *citar os capitais físicos necessários e já disponíveis para a implementação do projeto (benfeitorias, máquinas, equipamentos, veículos, softwares, entre outros bens de longa duração). Citar os capitais físicos que são objeto de investimento deste projeto (citar modelo, marca, especificações técnicas e outras informações que se julgarem relevantes).*

***Capital Financeiro****: citar capitais financeiros (exemplos, capital de giro e insumos) necessários e já disponíveis para a implementação do projeto.*

***Capital humano:*** *descrever a mão-de-obra**necessária para a execução do projeto. Informar se as pessoas são os beneficiários diretos ou contratados e se há previsão e os quantitativos de vagas para jovens, mulheres e os beneficiários das iniciativas de erradicação da pobreza. Em todos os casos explicitar qual a relação de trabalho; contratos fixos ou temporários; sazonalidade da demanda de mão-de-obra; quantas pessoas serão necessárias; e se precisam de capacitação, habilitação, especialização e/ou certificado específicos para operar o empreendimento.*

***Capital social.***

1. **Processos**

*Neste campo* *detalhar os diferentes tipos de matéria-prima e insumos utilizados no processo produtivo explicitando a qualidade necessária, se a oferta atende à demanda atual e as perspectivas de aumento de produção. Também devem ser tratadas as questões de logística.*

*Apresentar um cronograma físico de ações.*

*Informar como é ou será a operação do empreendimento (o controle de custos, a coleta, a recepção e a seleção das matérias-primas, as compras, entre outros fatores).*

*Informar o modelo tecnológico adotado, que deve necessariamente estar adaptado à realidade dos beneficiários (limitações e oportunidades), principalmente no que diz respeito aos custos de manutenção, reposição de peças, entre outros aspectos julgados relevantes.*

1. **Estudos de Mercado**

*Neste campo caracterizar o produto e o mercado.*

***- Estudo de Mercado para compra de Fatores de Produção Agropecuária/Agroindustrial necessários para a implementação do Projeto de Negócio (todos os bens de capital, matéria-prima, insumos e serviços).*** *O estudo de mercado de um fator de produção deve conter, minimamente, as seguintes informações: dimensionamento da quantidade ofertada atual/futura e sazonalidade da produção; possíveis canais de comercialização; análises de preços; condições de negociação; formas de coleta/recebimento da matéria-prima (posta propriedade rural ou posta cooperativa) e repasse ao cooperado; formas de entrega e pagamento de insumos/bens/serviços; políticas de comercialização; logística; e universo elencado de fornecedores potenciais. Um bom estudo de mercado de fatores de produção contribui para a tomada de decisão quanto ao recebimento de matéria-prima de cooperados e não-cooperados e quanto à compra de insumos, bens de capital ou serviços, apresentando a maior quantidade possível de informações relevantes ao negócio e de alternativas de canais de comercialização.*

***- Estudo de Mercado para a oferta Produtos Agropecuários/Agroindustrializados e/ou Serviços gerados com a implementação do Projeto de Negócio.*** *O estudo de mercado de um produto ou serviço ofertado pela cooperativa deve conter, basicamente, a seguintes informações: dimensionamento da quantidade demandada e sazonalidade do consumo; exigências do mercado em relação ao tipo e padrão de qualidade do produto, bem como escala e regularidade de oferta; abrangência do mercado (local, regional, estadual, nacional e/ou internacional); canais de comercialização; análises de preços; condições de negociação, entrega (produto posto cooperativa ou produto posto mercado) e pagamento; políticas de comercialização; universo elencado de consumidores potenciais (nomes de compradores ou possíveis compradores); logística; e análise da concorrência (grau de competição do mercado e vantagens competitivas da organização em relação aos concorrentes). Um bom estudo de mercado para um produto/serviço contribui para a tomada de decisão quanto à uma operação de venda, apresentando a maior quantidade possível de informações relevantes ao negócio e de alternativas de canais de comercialização.*

1. **Atendimentos às normas sanitárias e ambientais**

*Neste campo* *descrever quais as licenças sanitárias (SIM, SIP, SIF, se necessário) e ambientais (DLAE, Autorização Ambiental, LAS, Licenciamento Ambiental Completo) necessárias para a produção e comercialização dos produtos. Se o empreendimento já tiver os licenciamentos necessários (alvarás, licenças ambientais, sanitárias, corpo de bombeiros, qualidade de agua, entre outros) descrever as licenças já obtidas informando o número do documento, validade do licenciamento e órgão emissor. No caso, da inexistência informar qual o planejamento para obtê-las, as responsabilidades, os prazos e o resultado da consulta prévia (a ser anexada no projeto).*

*Neste item também é necessário abordar o tratamento de afluentes, caso seja pertinente, destacando os seguintes aspectos: qual o tipo de tratamento dos efluentes que será adotado; o processo de tratamento dos efluentes; e existência de local destinado para a construção dos lagos de decantação.*

1. **ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO**

*Descrever, conforme o caso, as relações e compromissos (formais e não-formais) previstos entre produtores, unidades de beneficiamento, compradores, organização executora e organizações prestadoras de serviço e as instituições públicas e privadas que podem contribuir no projeto com atenção especial à sustentabilidade do negócio.*

*Preferencialmente, apresentar modelos contratuais para formalização das operações com os sócios, fornecedores e compradores, que viabilizarão o projeto.*

*Citar e descrever parcerias, relações de comodato e todas as estratégias complementares (tanto em bens de capital quanto em serviços) planejadas ou já em implementação para a consecução dos objetivos organizacionais e do projeto de negócio.*

1. **ASPECTOS ORÇAMENTÁRIOS E ECONÔMICOS DO PROJETO**
2. **Memória de Cálculo do Projeto de Negócio** - Preencher as informações no **Anexo 4**.
3. **Detalhamento dos apoios financeiros nas propriedades dos associados/cooperados diretamente envolvidos na implementação do Projeto de Negócio ­**- Preencher as informações no **Anexo 5**.
4. **Análise Econômica e Financeira do Projeto de Negócio** –encaminhar documentos de analise conforme metodologia(s) sugeridas no **Anexo 7 e seus subanexos (7.1 e/ou 7.2)**.
5. **Descrição dos resultados da análise econômica e financeira do Projeto**

*Descrever o tipo de análise econômica e financeira utilizada, apresentar os resultados da análise e a interpretação dos mesmos.*

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DO TECNICO RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO:**  **N° CONSELHO DE CLASSE:**  **ENTIDADE:**  **ASSINATURA:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **NOME DO RESPONSÁVEL PELA OSC:**  **CPF N°:**  **ASSINATURA:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |